

**Администрация Усть-Катавского городского округа**

**Челябинской области**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

|  |
| --- |
|  |

 От 22.02.2017 г. № 170

Об утверждении муниципальной программы «Поддержка и развитие туризма на территории Усть-Катавского городского округа на 2017 год»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом Усть-Катавского городского округа, а так же на основании постановления администрации Усть-Катавского городского округа «Об утверждении порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования и реализации» № 1645 от 14.11.2013г,

администрация Усть-Катавского городского округа ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную программу «Поддержка и развитие туризма на территории Усть-Катавского городского округа на 2017 год» (прилагается).

2. Общему отделу администрации Усть-Катавского городского округа (О.Л.Толоконникова) обнародовать настоящее постановление на стенде администрации Усть-Катавского городского округа и разместить на официальном сайте администрации Усть-Катавского городского круга [www.ukgo.su](http://www.ukgo.su) в сети интернет.

 3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Усть-Катавского городского округа по вопросам социально-культурной политики, охраны здоровья населения С.Н. Пульдяева.

Глава Усть-Катавского

городского округа С.Д. Семков

УТВЕРЖДЕНА

Постановлением администрации

Усть-Катавского городского округа

 от 22.02.2017 г. № 170

**ПАСПОРТ**

 **Муниципальной программы**

**«Поддержка и развитие туризма на территории Усть-Катавского городского округа на 2017год.»**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель Подпрограммы | Управление культуры администрации Усть-Катавского городского округа.  |
| Основные цели Подпрограммы |  - Создание и продвижение конкурентоспособного туристского продукта на основе имеющейся инфраструктуры туризма. |
| Основные задачи Подпрограммы | - Развитие событийного туризма в Усть-Катавском городском округе в целях обеспечения позитивного имиджа и узнаваемости города Усть-Катава на туристском рынке; |
| Целевые индикаторы и показатели Подпрограммы | - Количество проведеных мероприятий – 1- Количество участников мероприятий - 20 человек |
| Этапы и сроки реализации Подпрограммы | 2017 год |
| Объёмы бюджетных ассигнований Подпрограммы |  Составляет: 25,00 тыс. рублей (МБ);  |
| Ожидаемые результаты реализации Подпрограммы | - Формирование современной отрасли туризма в круге;- Увеличение числа принимаемых городским округом участников событийного, экскурсионного тура;- Укрепление положительного туристического имиджа района; |

**Раздел1.**

**Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами.**

Современная индустрия туризма является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей народного хозяйства. Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, поддерживает отечественного производителя товаров и услуг. Сегодня туризм – одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики. В современном мире туризм представляет собой многогранное явление. Туризм – это «свободное перемещение людей от места их проживания и работы, а также сфера услуг, созданная для удовлетворения потребностей, возникающих в результате этих перемещений». Система отрасли «Туризм» включает: природные ресурсы, культурно- исторический потенциал, материально-техническую базу и инфраструктуру туризма (предприятия гостиничного обслуживания, питания, торговли, транспортного обслуживания, туристские и рекламные агентства, банки, страховые компании), кадровые ресурсы, органы управления туризмом. Развитие туризма играет важную роль в решении социальных проблем. Необходимость развития сферы туризма способствует повышению уровня образования, совершенствованию системы медицинского обслуживания населения, внедрению новых средств распространения информации. Туризм оказывает влияние на сохранение и развитие культурного и исторического потенциала, ведет к гармонизации отношений между различными нациями, заставляет общественные организации и коммерческие структуры активно участвовать в деле сохранения и оздоровления окружающей среды. Администрация города уделяет развитию туризма огромное внимание, видя в нем фактор, способный решить не только многие социально-экономические проблемы города, но и обеспечить определенный имидж города и занять достойное место в ряду наиболее привлекательных для туристов городов Челябинской области. Туризм для Усть-Катавского городского округа имеет особое значение.

Низкий уровень развития туристической инфраструктуры (недостаточность, а в ряде муниципальных образований отсутствие благоустроенных средств размещения туристов и объектов досуга, неудовлетворительное состояние.

Современная индустрия туризма является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей народного хозяйства. Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, поддерживает отечественного производителя товаров и услуг. Сегодня туризм – одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики. В современном мире туризм представляет собой многогранное явление. Туризм – это «свободное перемещение людей от места их проживания и работы, а также сфера услуг, созданная для удовлетворения потребностей, возникающих в результате этих перемещений». Система отрасли «Туризм» включает: природные ресурсы, культурно- исторический потенциал, материально-техническую базу и инфраструктуру туризма (предприятия гостиничного обслуживания, питания, торговли, транспортного обслуживания, туристские и рекламные агентства, банки, страховые компании), кадровые ресурсы, органы управления туризмом. Развитие туризма играет важную роль в решении социальных проблем. Необходимость развития сферы туризма способствует повышению уровня образования, совершенствованию системы медицинского обслуживания населения, внедрению новых средств распространения информации. Туризм оказывает влияние на сохранение и развитие культурного и исторического потенциала, ведет к гармонизации отношений между различными нациями, заставляет общественные организации и коммерческие структуры активно участвовать в деле сохранения и оздоровления окружающей среды. Администрация города уделяет развитию туризма огромное внимание, видя в нем фактор, способный решить не только многие социально-экономические проблемы города, но и обеспечить определенный имидж города и занять достойное место в ряду наиболее привлекательных для туристов городов Челябинской области. Туризм для Усть-Катавского городского округа имеет особое значение.

Праздник народного творчества «Уральские самоцветы» проходил 28 июня 2015 года в рамках празднования Дня города Усть-Катава в парке и на площади городского Дворца культуры им.Т.Я.Белоконева проходил праздник народного творчества «Уральские самоцветы», который собрал не только творческие коллективы Усть-Катавского городского округа, но и коллективы из с. Сеприевка, д. Вергаза, с. Аратское, пос. Вязовая, с. Минка. В течение всего дня любителей народной песни радовали своим творчеством коллектив «Калинка» г. Златоуст, Народный ансамбль коллектива «Морошка» г. Трехгорный, Андрей Пядышев г. Челябинск, и коллективы- участники народного клуба гармонистов «Усть-Катавская гармонь» - ансамбли «Родничок», «Малиновый звон», «Горлица» и «Веретёнышко».

 В этот же день состоялся фестиваль народного художественного творчества «Усть-Катавские узоры». Для любителей рукоделия состоялся сеанс одновременного вязания. Руководитель праздника народного творчества «Уральские самоцветы» - Миндрюкова Г.И.

Данное мероприятие народного творчества «Уральские самоцветы» относиться к событийному туризму.

Событийный туризм – это вид туризма, ориентированный на посещение определенной местности в определенное время, связанный с каким-либо событием. Под событием обычно понимают совокупность явлений, выделяющихся своей неоднозначностью, значимостью для данного общества или человечества в целом, для малых групп или индивидуумов. События бывают неповторимыми, единоразовыми или периодическими, например, ежегодными. Очень часто и активно события используются в туристском бизнесе как инструмент для привлечения клиентов и как ресурс. Для формирования туров подобного рода необходимо заблаговременное планирование.

В блок событийного туризма включают: мероприятия спортивного, культурного, этнографического, выставочного (делового) видов туризма. Однако к ним стоит причислять только мероприятия, приносящие какой-либо доход территории, на которой они проходят.

Решение сложившихся проблем и развитие туризма в качестве приоритетной отрасли экономики Усть-Катавского городского округа невозможны только за счет использования действующих рыночных механизмов без реальной поддержки со стороны государства посредством совершенствования туристского законодательства, внедрения мер государственной поддержки предпринимательства в сфере туризма, реализации проектов по созданию туристско-рекреационных комплексов на принципах государственно-частного партнерства, организации активной имиджевой политики.

Решения этих задач носит межотраслевой характер, и использование программно-целевого метода на основе межведомственного координации будет способствовать созданию условий для формирования инвестиционной активности, созданию новых рабочих мест, увеличению поступлений в бюджеты всех уровней, стимулированию развития смежных отраслей экономики.

Следует отметить, что преимущество событийного туризма перед другими видами оного заключается в его неисчерпаемости. Можно предположить, что в будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров.

Основной задачей округа для развития этого вида туризма являются:

1. Предоставление знаковых мероприятий со сложившейся историей;

2. Доработка существующих событий, имеющих высокий потенциал, до нужного уровня;

3. Формирование и разработка новых уникальных событий, пока что существующих на уровне идей.

Событийный туризм является одновременно и перспективным видом развития туристской деятельности, и достаточно капиталозатратным, поскольку создание новых событий, что является необходимой мерой для оживления туристской жизни дестинации, требует больших усилий от правительственных органов и частных предпринимателей, действующих на территории.

**Раздел 2. Основные цели и задачи**

Целью программы:

Является создание и продвижение конкурентоспособного туристского продукта на основе имеющихся объектов туристского показа.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

1.Развитие событийного туризма в Усть-Катавском городском округе в целях обеспечения позитивного имиджа и узнаваемости города Усть-Катава на туристском рынке.

**Раздел 3. Сроки реализации**

**Срок реализации Программы – 2017 год.**

**Раздел 4.Системы программных мероприятий**

**«Поддержка и развитие туризма на территории Усть-Катавского городского округа»**

Мероприятия программы предусматривают комплекс мер для реализации задач программы и достижения поставленной цели.

2017 год – Организация проведения праздника с элементами народных промыслов «Уральские самоцветы».

Источники финансирования местный бюджет Усть-Катавского городского округа, общие затраты составляют: 25,00 тыс. руб.
План мероприятий программы представлен в Приложении 1.

**Раздел 5. Ресурсное обеспечение.**

Реализация мероприятия программы осуществляется за счет средств бюджета Усть-Катавского городского округа в пределах бюджетных ассигнований на очередной финансовый год.

Объем средств на реализацию программы в 2017 год, составляет 25,00 тыс. рублей.

Общий объем финансирования муниципальной программы (тыс.руб.): 25,00тыс.руб.

Транспортные расходы: 15,00 тыс. руб.

Прочие нужды: 10,00 тыс. руб.

Выделение данных объемов средств должно в полной мере обеспечить реализацию запланированных мероприятий муниципальной программы. Объем финансирования программы может корректироваться с учетом возможностей Усть-Катавского городского округа на текущий финансовый год. Кроме того, для реализации программных мероприятий возможно привлечение внебюджетных средств, средств областного и федерального бюджета на условиях софинансирования.

Ресурсное обеспечение реализации программы представлено в

Приложении 2.

**Раздел 6. Организация управления и механизм реализации Программы.**

Муниципальным заказчиком является Управление культуры администрации Усть-Катавского городского округа.

 Управление культуры осуществляет:

 1) координацию реализации программы;

2) организацию выполнения мероприятий программы;

3) контроль за эффективным и целевым расходованием средств, выделяемых на реализацию программы, своевременным и в полном объеме выполнением основных мероприятий программы.

4) подготовку информации и отчетов для главы Усть-Катавского городского округа, Министерства культуры Челябинской области;

5) совершенствование механизма реализации Программы;

6) подготовку предложений по внесению изменений в программу;

7) координацию программы с другими областными целевыми программами.

 Реализация программы осуществляется:

1) На основе муниципальных контрактов (договоров) на поставку товаров, выполнения работ, оказания услуг для муниципальных нужд, заключаемых получателем бюджетных средств в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

Общий контроль за реализацией программы осуществляет Управление культуры администрация Усть-Катавского городского округа.

Управление культуры анализирует выполнение мероприятий Программы и ежеквартально информирует администрацию Усть-Катавского городского округа о достигнутых результатах.

Механизм реализации программы включает:

1) выполнение программных мероприятий за счет бюджетных средств Усть-Катавского городского округа;

2) уточнение объемов финансирования программы;

3) корректировку программы;

4) подготовку докладов и отчетов о реализации Программы и обсуждение достигнутых результатов.

 Внесение изменений в программу осуществляется в установленном порядке.

**Раздел 7. Ожидаемые результаты реализации с указанием целевых индикаторов и показателей.**

**Сведения о показателях и индикаторах Муниципальной программы**

**представлены в таблице №1.**

**Таблица № 1.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Показатель (индикатор) (наименование)** | **Ед. изм.** | **Значение показателей** |
| **2017 год** |
| 1. | Количество проведенных мероприятий | Кол-во мероприятий | 1 |
|  |  |  |  |
| 2. | Количество участников мероприятий  | человек | 20 |
|  |  |  |  |

 Ожидаемые результатами программы являются:

1. Формирование современной отрасли туризма в округе;

2. Увеличение числа принимаемых городским округом участников событийного, экскурсионного тура;

3. Укрепление положительного туристского имиджа района;

Основными целевыми индикативными показателями реализации программы избраны показатели, позволяющие адекватно оценить процессы достижения результатов. Измерить на основе отобранных критериев результаты развития процессов в динамике. Осуществить мониторинг реализации запланированного программного мероприятия на муниципальном уровне, оптимизировать финансовые расходы из бюджета Усть-Катавского городского округа.

Оценка эффективности использования бюджетных средств муниципальной программы«Поддержка и развитие туризма на территории Усть-Катавского городского округа на 2017г.» представленав Приложение 4.

**Раздел 8. Финансово-экономическое обоснование муниципальной программы содержит расчет затрат на мероприятие муниципальной программы.**

Финансово-экономическое обоснование потребностей в необходимых ресурсах для реализации муниципальной программы представлено в Приложении 3.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к муниципальной программе

«Поддержка и развитие туризма

 в Усть-Катавском городском

 округе на 2017 год»

|  |
| --- |
| **План мероприятий муниципальной программы** |
| **«Поддержка и развитие туризма в Усть-Катавском городском округе на 2017 год»** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятий | Планируемый объём финансирования на 2017 год (тыс.руб.) | Статья экономической классификации (КОСГУ) | Исполнитель ГРБС, РБС, ПБС | Целевое назначение (раздел, подраздел, целевая статья, вид расходов) согласно функционального классификатора | Примечание |
|
| ВСЕГО | Федеральныйбюджет | Областнойбюджет | Бюджет городского округа | Внебюджетные средства |
| **1.** | **Организация и проведение праздника народного творчества «Уральские самоцветы»** | **25,00** |  |  | **25,00** |  |  | 419 | 0801 3203000140 244 |  |
| 1.1. | **Общественный транспорт на экскурсию по городу** | 15,00  |  |  | 15,00 |  | 222 | 419 | 0801 3203000140 244 | Расходы на организацию экскурсионной поездки гостей, по городу. (на автобусе). |
| 1.2. | Канцелярские и хозяйственные  | 10,00 |  |  | 10,00 |  | 340 507 | 419 | 0801 3203000140 244 | 2.Канцелярские и хозяйственные. |

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к муниципальной программе

«Поддержка и развитие туризма

 в Усть-Катавском городском

 округе на 2017 год»

|  |
| --- |
| **Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы** |
| Статус | Наименование муниципальной подпрограммы  | Ответственный исполнитель | Код бюджетной классификации | Расходы (тыс.руб.) по годам |
| ГРБС | Рз ПР | ЦСР | ВР | 2017 г |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |  |  |  |
| **Муниципальная программа** **«Поддержка и развитие туризма в Усть-Катавском городском округе».** | **Поддержка и развитие музейного дела****в Усть-Катавском городском округе****на 2017 год.** | **Управление культурыУсть-Катавского городского округа.** | 419 | X | X | X | **25,00** |  |  |  |
|  |
|  |

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к муниципальной программе

 Поддержка и развитие туризма

 в Усть-Катавском городском

 округа на 2017 год»

**Финансовое экономическое обоснования затрат на мероприятие муниципальной программы на 2017 год**

 **«Поддержка и развитие туризма в Усть-Катавском городском округе на 2017 год»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование, основного мероприятия, мероприятий программы** | **Срок сдачи объекта мероприятия (проведения мероприятия)** | **Планируемые объемы финансирования (тыс. руб.)** | **Статья экономической классификации** | **Исполнитель****ГБС,РБС,ПБС** | **Финансово-экономическое обоснование** |
| **Всего** | **Бюджет городского округа** |
| 11. | **Организация проведения праздника народного творчества «Уральские самоцветы»** | **Июнь-июль****2017 года** | **25,00** | **25,00** | **-** | **-** | - |
| 1.1. | **Общественный транспорт на экскурсию по городу** |  | **15,00** | **15,00** | **222** | **419** | Расходы на организацию экскурсионной поездки гостей, по городу. (на автобусе). |
| 1.2. | **Канцелярские и хозяйственные** |  | **10,00** | **10,00** | **340 507** | **419** | Канцелярские и хозяйственные. |