**РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

**Опрошено всего: 2382 чел.**

**Опрошено на территории муниципального образования: 10 чел.**

|  | **Челябинская область** | Усть-Катавский городской округ |
| --- | --- | --- |
| **В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| Менее 1 года | **13,6** | 30,0 |
| От 1 года до 5 лет | **33,2** | 30,0 |
| Более 5 лет | **53,2** | 40,0 |
| **КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| Собственник бизнеса (совладелец) | 70,9 | 60,0 |
| Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | **14,2** | 20,0 |
| Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделении/отдела) | **15,0** | 20,0 |
| **КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| До 15 человек | **72,1** | 100,0 |
| От 16 до 100 человек | **21,6** | 0,0 |
| От 101 до 250 человек | **4,0** | 0,0 |
| Свыше 250 человек | **2,3** | 0,0 |
| **КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| До 120 млн. рублей (микропредприятие) | **65,0** | 100,0 |
| От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие) | **8,8** | 0,0 |
| От 800 до 2000 млн. рублей(среднее предприятие) | **3,3** | 0,0 |
| Затрудняюсь ответить | **22,9** | 0,0 |
| **К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| Розничная торговля продовольственными товарами | **22,8** | 10,0 |
| Розничная торговля непродовольственными товарами | **18,9** | 30,0 |
| Растениеводство | **8,3** | 0,0 |
| Животноводство | **6,0** | 0,0 |
| Предоставление бытовых услуг | **6,0** | 0,0 |
| Строительство | **5,2** | 0,0 |
| Транспортные услуги | **4,9** | 30,0 |
| Гостиницы и рестораны | **3,9** | 20,0 |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | **3,7** | 10,0 |
| Текстильное и швейное производство | **2,9** | 0,0 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | **2,7** | 0,0 |
| Производство готовых металлических изделий | **2,6** | 0,0 |
| Предоставление коммунальных услуг | **2,2** | 0,0 |
| Информационные технологии (услуги) | **1,8** | 0,0 |
| Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт | **1,7** | 0,0 |
| Розничная торговля фармацевтической продукцией | **1,6** | 0,0 |
| Предоставление туристических услуг | **1,6** | 0,0 |
| Рыболовство, рыбоводство | **1,5** | 0,0 |
| Связь | **1,5** | 0,0 |
| Здравоохранение | **1,5** | 0,0 |
| Производство машин и оборудования | **1,4** | 0,0 |
| Финансовые услуги | **1,4** | 0,0 |
| Предоставление социальных услуг | **1,4** | 0,0 |
| Образование | **1,2** | 0,0 |
| Издательская и полиграфическая деятельность | **1,1** | 0,0 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | **1,1** | 0,0 |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий | **1,0** | 0,0 |
| Добыча полезных ископаемых | **0,8** | 0,0 |
| Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования | **0,8** | 0,0 |
| Розничная торговля нефтепродуктами | **0,8** | 0,0 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | **0,5** | 0,0 |
| Целлюлозно-бумажное производство | **0,3** | 0,0 |
| Оптовая торговля | **0,3** | 0,0 |
| Юридические услуги | **0,3** | 0,0 |
| Реклама | **0,2** | 0,0 |
| Обработка природных материалов | **0,2** | 0,0 |
| Бухгалтерские услуги | **0,2** | 0,0 |
| Общественное питание | **0,2** | 0,0 |
| Культурно-досуговые услуги | **0,1** | 0,0 |
| Производство комплектующих для приборов | **0,1** | 0,0 |
| Проектирование, реализация, сборка, ПНР и валидация чистых помещений | **0,1** | 0,0 |
| Производственные услуги | **0,1** | 0,0 |
| Переработка черных и цветных металлов | **0,1** | 0,0 |
|  |  |  |
| **ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ:** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| Услуги | **33,0** | 50,0 |
| Торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями | **32,4** | 40,0 |
| Конечная продукция | **18,1** | 10,0 |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки (дальнейшего использования) | **10,4** | 0,0 |
| Компоненты для производства конечной продукции | **3,6** | 0,0 |
| Затрудняюсь ответить | **2,5** | 0,0 |
| **КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) | **43,6** | 70,0 |
| Рынок Челябинской области | **34,1** | 30,0 |
| Рынок нескольких регионов (республик, краев, областей) | **8,0** | 0,0 |
| Рынок Российской Федерации | **5,3** | 0,0 |
| Рынки стран СНГ | **2,5** | 0,0 |
| Рынки стран дальнего зарубежья | **1,0** | 0,0 |
| Затрудняюсь ответить | **5,4** | 0,0 |
| **ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ:** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| Нет конкуренции | **3,4** | 0,0 |
| Слабая конкуренция | **16,6** | 20,0 |
| Умеренная конкуренция | **35,3** | 30,0 |
| Высокая конкуренция | **30,9** | 50,0 |
| Очень высокая конкуренция | **10,7** | 0,0 |
| Затрудняюсь ответить | **3,1** | 0,0 |
| **ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ):** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| Нет конкурентов | **4,6** | 0,0 |
| 1-3 конкурента | **26,5** | 0,0 |
| 4 и более конкурентов | **25,1** | 40,0 |
| Большое число конкурентов | **28,0** | 40,0 |
| Затрудняюсь ответить | **15,8** | 20,0 |
|  |  |  |
| **КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| Увеличилось на 1-3 конкурента | **26,6** | 10,0 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | **22,4** | 30,0 |
| Не изменилось | **25,7** | 30,0 |
| Сократилось на 1-3 конкурента | **2,7** | 10,0 |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | **1,9** | 0,0 |
| Затрудняюсь ответить | **20,7** | 20,0 |
| **КАКИЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ВЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| Рекламные кампании | **33,6** | 70,0 |
| Покупка машин и оборудования | **29,1** | 30,0 |
| Обучение персонала | **25,9** | 20,0 |
| Вывод на рынок новых продуктов | **20,1** | 10,0 |
| Использование новых способов продвижения продукта | **17,0** | 20,0 |
| Развитие и расширение системы представительств | **6,7** | 0,0 |
| Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау | **6,1** | 10,0 |
| Увеличение торговых площадей | **0,1** | 0,0 |
| Снижение цен | **0,1** | 0,0 |
| Расширение ассортимента услуг | **0,1** | 0,0 |
| Ничего не предпринимал для повышения конкурентоспособности | **12,4** | 0,0 |
| Затрудняюсь ответить | **13,4** | 0,0 |
|  |  |  |
| **ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ГДЕ ВЫ ОСУЩЕСТВЛЯЕТЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| Высокие налоги | **45,1** | 0,0 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | **23,1** | 0,0 |
| Получение согласований, разрешений | **17,5** | 30,0 |
| Таможенные правила | **16,7** | 30,0 |
| Доступ к финансированию | **14,2** | 20,0 |
| Трудовое законодательство | **11,3** | 0,0 |
| Проверки, проводимые органами финансового контроля (ИФНС, территориальные органы финансового надзора, контрольно-счетная палата, Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования, Фонд социального страхования) | **10,0** | 0,0 |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | **8,4** | 0,0 |
| Доступ к государственным и муниципальным закупкам и закупкам субъектов естественных монополий | **7,2** | 10,0 |
| Сложность/затянутость процедуры получения лицензии | **6,9** | 10,0 |
| Регистрация предприятия | **6,8** | 0,0 |
| Оформление проектной документации | **6,8** | 0,0 |
| Перевод жилых помещений в нежилые | **6,1** | 0,0 |
| Получение сертификата | **5,9** | 0,0 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов | **4,7** | 0,0 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | **2,9** | 0,0 |
| Получение патента | **2,7** | 0,0 |
| Регистрация прав собственности (кроме права собственности на земельный участок) | **2,7** | 0,0 |
| Проверки, проводимые контрольными и надзорными органами | **1,6** | 0,0 |
| Онлайн-кассы | **0,1** | 0,0 |
| Нет ограничений | **0,0** | 0,0 |
| Затрудняюсь ответить | **3,3** | 0,0 |
| **ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,7*** | *100,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Есть непреодолимые административные барьеры | **10,1** | 0,0 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | **28,0** | 0,0 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | **35,5** | 10,0 |
| Административных барьеров нет | **26,5** | 90,0 |
| **ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?** | | |
| *На вопрос ответили* | ***67,5*** | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Административные барьеры были полностью устранены | **6,0** | 100,0 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | **26,1** | 0,0 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | **27,7** | 0,0 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | **19,4** | 0,0 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | **4,0** | 0,0 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | **16,8** | 0,0 |
| **ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ В СЛУЧАЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ?** в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов | | |
| Да | **12,5** | 0,0 |
| Нет | **87,5** | 100,0 |
| **ЕСЛИ ВЫ ОБРАЩАЛИСЬ ЗА ЗАЩИТОЙ, ТО В КАКОЙ ОРГАН?** распределение по группе респондентов, обращавшихся за защитой своих прав | | |
| Арбитражный суд | **40,1** | 0,0 |
| Прокуратура | **30,4** | 0,0 |
| Уполномоченный по защите прав предпринимателей | **27,0** | 0,0 |
| Юрист | **1,7** | 0,0 |
| Администрация | **1,7** | 0,0 |
| НКЦ | **0,7** | 0,0 |
| УФАС | **0,3** | 0,0 |
| ИФНС | **0,3** | 0,0 |
| МВД | **0,3** | 0,0 |
| Законодательное собрание Челябинской области | **0,3** | 0,0 |
| **КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** | | |
| **Органы местного самоуправления Вашего города (района):** | | |
| *На вопрос ответили* | ***67,4*** | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Помогают бизнесу своими действиями | **43,5** | 100,0 |
| Ничего не предпринимают, что и требуется | **13,6** | 0,0 |
| Не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | **10,0** | 0,0 |
| Только мешают бизнесу своими действиями | **5,6** | 0,0 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | **27,3** | 0,0 |
|  |  |  |
| **Органы исполнительной власти Челябинской области:** | | |
| *На вопрос ответили* | ***50,1*** | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Помогают бизнесу своими действиями | **32,2** | 100,0 |
| Ничего не предпринимают, что и требуется | **15,3** | 0,0 |
| Не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | **14,6** | 0,0 |
| Только мешают бизнесу своими действиями | **8,4** | 0,0 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | **29,4** | 0,0 |
| **ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИК УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:** | | |
| **Электроснабжение (сроки получения доступа)** | | |
| *На вопрос ответили* | ***79,1*** | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворительно | **32,5** | 66,7 |
| Скорее удовлетворительно | **40,8** | 11,1 |
| Скорее неудовлетворительно | **16,6** | 22,2 |
| Неудовлетворительно | **10,0** | 0,0 |
| **Электроснабжение (сложность, количество процедур)** | | |
| *На вопрос ответили* | ***73,2*** | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворительно | **21,1** | 33,3 |
| Скорее удовлетворительно | **45,0** | 33,3 |
| Скорее неудовлетворительно | **23,2** | 33,3 |
| Неудовлетворительно | **10,7** | 0,0 |
| **Электроснабжение (стоимость подключения)** | | |
| *На вопрос ответили* | ***73,9*** | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворительно | **18,3** | 22,2 |
| Скорее удовлетворительно | **35,6** | 22,2 |
| Скорее неудовлетворительно | **27,7** | 33,3 |
| Неудовлетворительно | **18,5** | 22,2 |
| **Газоснабжение (сроки поучения доступа)** | | |
| *На вопрос ответили* | ***72,6*** | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворительно | **29,2** | 66,7 |
| Скорее удовлетворительно | **39,0** | 11,1 |
| Скорее неудовлетворительно | **18,4** | 22,2 |
| Неудовлетворительно | **13,4** | 0,0 |
|  |  |  |
| **Газоснабжение (сложность, количество процедур)** | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,2*** | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворительно | **18,7** | 33,3 |
| Скорее удовлетворительно | **42,8** | 33,3 |
| Скорее неудовлетворительно | **24,5** | 33,3 |
| Неудовлетворительно | **13,9** | 0,0 |
| **Газоснабжение (стоимость подключения)** | | |
| *На вопрос ответили* | ***68,8*** | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворительно | **16,3** | 22,2 |
| Скорее удовлетворительно | **34,0** | 22,2 |
| Скорее неудовлетворительно | **28,7** | 33,3 |
| Неудовлетворительно | **21,0** | 22,2 |
| **Теплоснабжение (сроки получения доступа)** | | |
| *На вопрос ответили* | ***73,3*** | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворительно | **32,0** | 66,7 |
| Скорее удовлетворительно | **40,1** | 22,2 |
| Скорее неудовлетворительно | **17,5** | 11,1 |
| Неудовлетворительно | **10,5** | 0,0 |
| **Теплоснабжение (сложность, количество процедур)** | | |
| *На вопрос ответили* | ***68,9*** | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворительно | **22,0** | 33,3 |
| Скорее удовлетворительно | **43,8** | 33,3 |
| Скорее неудовлетворительно | **23,6** | 33,3 |
| Неудовлетворительно | **10,7** | 0,0 |
| **Теплоснабжение (стоимость подключения)** | | |
| *На вопрос ответили* | ***69,1*** | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворительно | **17,2** | 22,2 |
| Скорее удовлетворительно | **36,3** | 22,2 |
| Скорее неудовлетворительно | **28,2** | 33,3 |
| Неудовлетворительно | **18,3** | 22,2 |
|  |  |  |
| **Водоснабжение (сроки получения доступа)** | | |
| *На вопрос ответили* | ***76,6*** | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворительно | **33,0** | 66,7 |
| Скорее удовлетворительно | **40,7** | 11,1 |
| Скорее неудовлетворительно | **16,5** | 22,2 |
| Неудовлетворительно | **9,8** | 0,0 |
| **Водоснабжение (сложность, количество процедур)** | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,0*** | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворительно | **22,3** | 33,3 |
| Скорее удовлетворительно | **46,1** | 33,3 |
| Скорее неудовлетворительно | **21,3** | 33,3 |
| Неудовлетворительно | **10,2** | 0,0 |
| **Водоснабжение (стоимость подключения)** | | |
| *На вопрос ответили* | ***71,7*** | *90,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворительно | **18,7** | 22,2 |
| Скорее удовлетворительно | **37,2** | 22,2 |
| Скорее неудовлетворительно | **26,2** | 33,3 |
| Неудовлетворительно | **18,0** | 22,2 |
| **ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, НА КАКОМ ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ) НЕОБХОДИМО РАЗВИВАТЬ КОНКУРЕНЦИЮ?** | | |
| *На вопрос ответили* | ***18,3*** | *0,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Оказание медицинских услуг населению (здравоохранение) | **16,5** | 0,0 |
| Услуги ЖКХ | **10,4** | 0,0 |
| Сельскохозяйственная продукция | **7,7** | 0,0 |
| Строительство жилья | **7,4** | 0,0 |
| Туристические услуги | **6,7** | 0,0 |
| Образовательные услуги | **5,8** | 0,0 |
| Бытовое обслуживание населения (парихмахерские, ремонт обуви и т.д.) | **5,1** | 0,0 |
| Промышленное производство | **4,2** | 0,0 |
| Услуги культурно-досугового характера | **3,9** | 0,0 |
| Продажа продуктов питания | **3,7** | 0,0 |
| Животноводство | **3,2** | 0,0 |
| Электроснабжение | **3,0** | 0,0 |
| Пассажирские перевозки | **3,0** | 0,0 |
| Торговые сети | **3,0** | 0,0 |
| Продажа нефтепродуктов | **2,8** | 0,0 |
| Растениеводство | **1,9** | 0,0 |
| Переработка с/х продукции | **1,9** | 0,0 |
| Розничная торговля одеждой и обувью | **1,9** | 0,0 |
| Услуги интернет провайдеров | **1,9** | 0,0 |
| Услуги мобильной связи | **1,6** | 0,0 |
| Услуги гостиниц | **1,4** | 0,0 |
| Производство продуктов питания | **1,4** | 0,0 |
| Общественное питание | **1,2** | 0,0 |
| Газоснабжение | **1,2** | 0,0 |
| Лесопереработка | **1,2** | 0,0 |
| Строительство и ремонт дорог | **0,9** | 0,0 |
| Рыболовство | **0,9** | 0,0 |
| Строительные материалы | **0,9** | 0,0 |
| Рекламные услуги | **0,9** | 0,0 |
| Переработка мусорных отходов | **0,9** | 0,0 |
| Ремонт и обслуживание автотранспорта | **0,7** | 0,0 |
| Машиностроение | **0,7** | 0,0 |
| Ритуальные услуги | **0,7** | 0,0 |
| Продажа фармацевтической продукции | **0,5** | 0,0 |
| Услуги типографий и копицентров | **0,5** | 0,0 |
| Водоснабжение, водоотведение | **0,5** | 0,0 |
| Финансовые услуги | **0,5** | 0,0 |
| Производство машин | **0,5** | 0,0 |
| Социальные услуги | **0,5** | 0,0 |
| Покупка и выдача лицензий | **0,2** | 0,0 |
| Пчеловодство | **0,2** | 0,0 |
| Проектирование инфраструктуры, благоустройство, озеленение | **0,2** | 0,0 |
| Металлообработка | **0,2** | 0,0 |
| **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ:** | | |
| **Уровень доступности** | | |
| *На вопрос ответили* | ***76,5*** | *10,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворительное | **41,4** | 100,0 |
| Скорее удовлетворительное | **44,8** | 0,0 |
| Скорее неудовлетворительное | **10,7** | 0,0 |
| Неудовлетворительное | **3,1** | 0,0 |
|  |  |  |
| **Уровень понятности** | | |
| *На вопрос ответили* | ***75,3*** | *0,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворительное | **39,5** | 0,0 |
| Скорее удовлетворительное | **45,7** | 0,0 |
| Скорее неудовлетворительное | **10,9** | 0,0 |
| Неудовлетворительное | **3,9** | 0,0 |
| **Удобство получения** | | |
| *На вопрос ответили* | ***74,7*** | *0,0* |
| *Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос* | | |
| Удовлетворительное | **40,8** | 0,0 |
| Скорее удовлетворительное | **44,5** | 0,0 |
| Скорее неудовлетворительное | **10,4** | 0,0 |
| Неудовлетворительное | **4,4** | 0,0 |